



| Secretaria de Cultura e Economia Criativa

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO SETOR AUDIOVISUAL DE SÃO PAULO PROAV SP

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO
+
DESENVOLVE SP

ATIVOS DE SP

- 40% das empresas de produção de conteúdo do país
- Sede de 4 das 5 majors que atuam no Brasil
- Sede de 4 das 5 maiores distribuidoras brasileiras de cinema
- Sede de 3 das 4 maiores empresas de VOD
- 1/3 da produção nacional de conteúdo audiovisual
- principal destino de produções internacionais no Brasil
- 4 dos 7 melhores cursos superiores de cinema do país
- TV Cultura

** Melhor infraestrutura*

** Mercado amplo e diversificado*



Secretaria de Cultura e Economia Criativa

CENÁRIO GLOBAL



Secretaria de Cultura e Economia Criativa

- Consumo cada vez maior no país e no mundo
- Tendência de valorização do conteúdo local

** Oito plataformas de VOD devem demandar 1.760 horas de conteúdo independente original (R\$ 1,76 bilhão)*

- Incerteza em nível federal
- Redução do investimento no Rio
- Imenso potencial de atração de investimento e de produções internacionais
- Segunda onda do streaming vai gerar investimentos de US\$ 100 bilhões

POTENCIAL



Secretaria de Cultura e Economia Criativa

- Há um vasto horizonte de crescimento e de aumento da contribuição para o desenvolvimento do Estado
- São Paulo pode se consolidar como o principal polo de produção, distribuição e exibição da América Latina

DESAFIOS

- *Capital*
- *Capacitação*
- *Infraestrutura*
- *Qualidade*
- *Entrega*



- Arranjo institucional: parcerias com entidades empresariais representativas do setor:

ABRAGAMES - Associação Brasileira Das Empresas Desenvolvedoras De Games

SIAESP - Sindicato Da Indústria Audiovisual Do Estado De São Paulo

ABRAPLEX - Associação Brasileira Das Empresas Exibidoras Cinematográficas Operadoras De Multiplex

UNINFRA - União Nacional Da Infra-estrutura Cinematográfica

ADIBRA – Associação Das Distribuidoras Independentes Brasileiros

BRAVI - Brasil Audiovisual Independente

ANDAI – Associação Nacional Das Distribuidoras Do Audiovisual Independente

APRO – Associação Brasileira De Produção De Obras Audiovisuais

APROSOM - **Associação Brasileira Das Produtoras de Fonogramas Publicitários**

ABELE - Associação Brasileira das Empresas Locadoras de Equipamentos e Serviços Audiovisuais

ABRANIMA - Associação Brasileira de Empresas Produtoras de Animação

FORCINE - Fórum Brasileiro de Ensino de Cinema e Audiovisual

- Valor disponibilizado: R\$ 200 milhões
- Linhas:
 - A/B > Crédito
 - C > Investimento
- Início: 2019

LINHA - A

- Conceito: Financiamento de longo prazo destinado a projetos de implantação, modernização, expansão da capacidade produtiva e melhoria no processo produtivo, entre outros objetivos;
- Custo financeiro: 0,33% ao mês + Selic
- Prazo: Até 10 anos, com até 36 meses de carência
- Piso: R\$ 1 milhão
- Financiamento de até 80% dos itens financiáveis (vinculado diretamente ao projeto)

LINHA - B

- Conceito: financiamento ao capital de giro de modo simples e rápido, por meio da plataforma Crédito Digital
- Custo financeiro: a partir de 1,43% ao mês
- Prazo: Até 36 meses, com 6 meses de carência
- Limite: R\$ 1 milhão
- Financiamento de até 80% dos itens financiáveis
- Garantia: aval + Fundo Garantidor

LINHA - C

- Conceito: chamada pública para seleção de projetos de fundos de investimento voltados ao setor audiovisual e criativo, incluindo aceleração de startups
- Foco: Gestores CVM
- Previsão: R\$ 100 milhões em captação privada/R\$ 50 milhões da Desenvolve SP
- Setores: Audiovisual, Design Aplicado, Gastronomia, TI Aplicada, Moda
- Governança voltada a novos negócios, novos mercados e estratégia



| Secretaria de Cultura e Economia Criativa